

**Vous l'imaginez
comment ?**

Réunion publique 25 mars 2019



Agence Eker, AMO du projet
Cœur de Ville

Jean-Pierre TIFFON , animateur
Simon MAZAJCZYK
Emilie WALKER



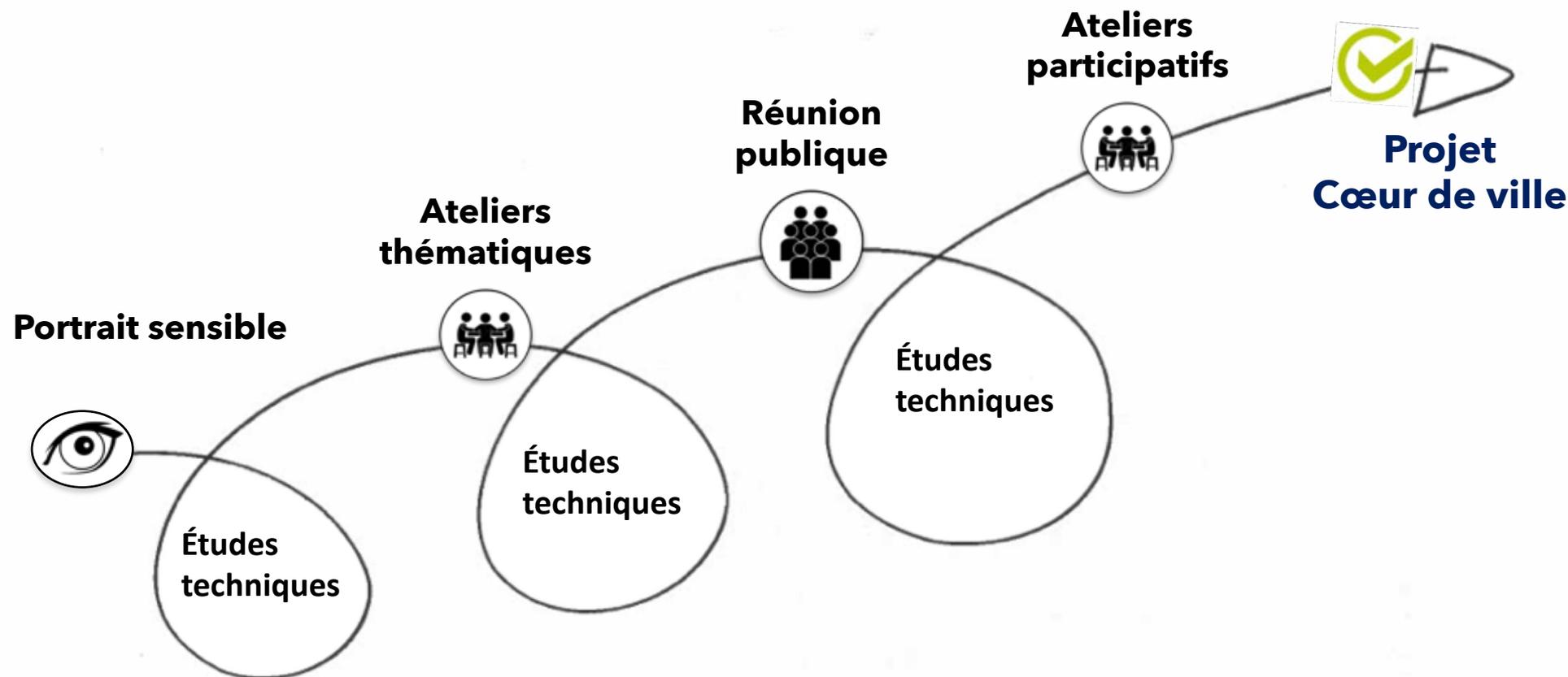
Le programme de la soirée



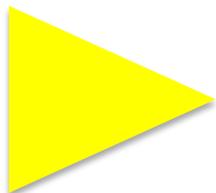
1

La démarche
CHINON CŒUR DE VILLE :
point d'étape

Le calendrier



Où en sommes-nous ?



- Du 14 janvier au 8 avril 2019 : Diagnostic sensible
- Mi-avril :
 - Comité de pilotage de la démarche > validation du diagnostic sensible
 - Réunion des bureaux d'études techniques > transmission du diagnostic sensible
- De Mi-avril à mi-mai :
 - Travail des bureaux d'études : diagnostic technique et enjeux pour le territoire
- Juin :
 - Ateliers thématiques au sein du comité de pilotage élargi
 - Ateliers thématiques lors d'une rencontre publique à l'Espace Rabelais - semaine du 19 juin

2

Diagnostic sensible :
comment on vous a écoutés

Comment nous vous avons écoutés

Du 14
janvier
au 8 avril



Réunion publique
+ 200 participants



Echanges au marché et sur le territoire
Une cinquantaine de personnes
rencontrées



Atelier avec les commerçants
30 participants



Plateforme participative

Comment nous vous avons écoutés

Entretiens ou contributions écrites d'acteurs institués du territoire :

- Centrale nucléaire
- Association des commerçants
- Association Cinéma Chinonais
- Lycée Rabelais
- Le Syndicat de la truffe rabelaisienne
- Collectif Chinon Environnement
- La Compagnie de navigation Vienne Loire

SYNTHESE DE LA MOBILISATION

De nombreuses contributions :

- 127 questionnaires complétés,
- 100 contributions en ligne et par mail
- 223 contributions lors de la réunion publique

Une diversité de répondants :

- Chinon : centre ancien / autres quartiers
- Age
- Chinon / Villes de la CC / Autres villes

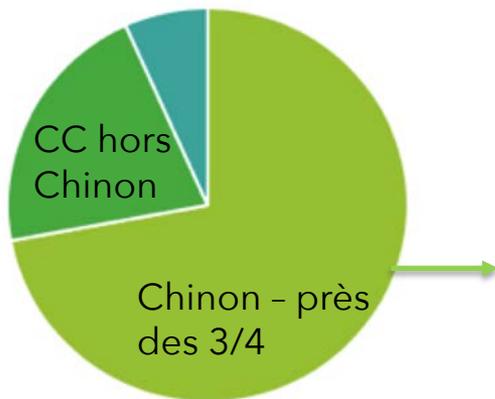
Zoom sur la diversité des répondants au questionnaire

127 répondants
+ de 60 % de femmes, près de 40 % d'hommes

15-35 ans	19%
36-55 ans	32%
56-70 ans	44%
+70 ans	5%

- 1/5^e des répondants a moins de 35 ans => un public plus jeune qu'en rencontres publiques
- Seuls 5% de +70 ans, alors que les 75 ans et + représentent 15% de la population de Chinon (Insee, 2015)

Commune de résidence



Centre ancien	44%
Hucherolles	19%
La Plaine des Vaux	12%
Faubourg Saint-Jacques	12%
Courances	12%
Saint-Lazare	1%

Ancienneté à Chinon des répondants Chinonais :

- 55% depuis + de 10 ans
- 25% depuis - de 3 ans

2

Diagnostic sensible :
ce que vous nous avez dit

Des questions, des inquiétudes sur la cohérence de la démarche

Les participants à la concertation pointent des divergences entre la démarche Action Cœur de ville et des projets du territoire :

THEMES	Démarche Action Cœur de ville	Actualité
Equilibre commercial du territoire	Vers une revitalisation du Cœur de ville	Des projets économiques et commerciaux en périphérie, actuellement en débat dans le cadre du PLUi
Financement de l'opération	Une démarche ambitieuse, des projets lourds	Une capacité de financement limitée, pas d'enveloppe budgétaire annoncée
Validation du projet	Une démarche ouverte, la construction collective d'un projet de territoire	Un portage du projet par les acteurs du territoire Un portage politique demain devant les financeurs

VOTRE PORTRAIT DU TERRITOIRE

Perception du Cœur de Ville, aujourd'hui et
demain - 1ers éléments

Les spécificités de Chinon

Classez ces spécificités de Chinon :

1 : celle qu'il faudrait le plus valoriser pour parler de Chinon

6 : celle qui est la moins représentative ?

1 La forteresse et l'histoire

2 Le patrimoine ancien

3 Le vin

4 La Vienne

5 Rabelais

6 L'Institut du Mai



Les Chinonais sont ... accueillants et râleurs

Selon vous, les Chinonais sont ... ?

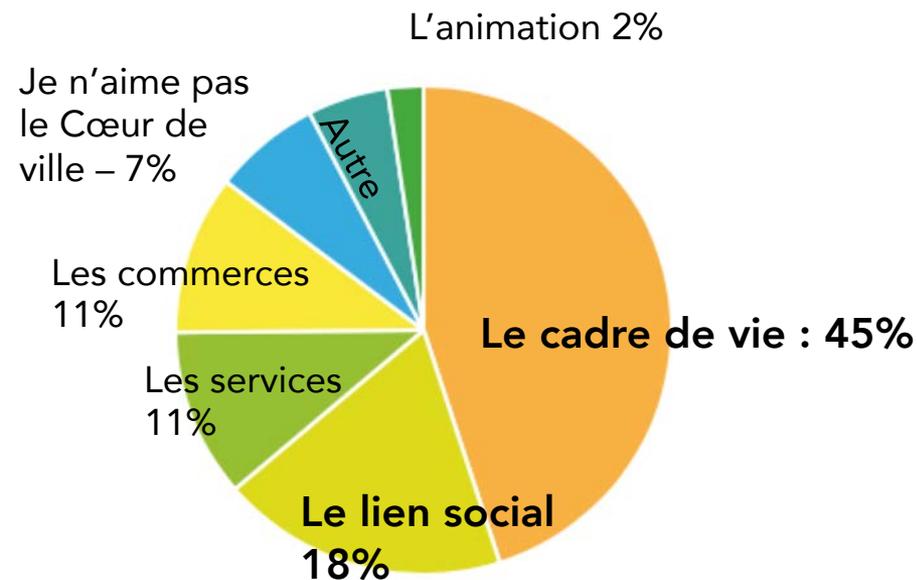
1	Accueillants	37%
2	Râleurs	20%
3	Renfermés	14%
4	<i>Autre</i>	12%
5	Joyeux	11%
6	Entrepreneurs	6%

Solidaires Entre soi À l'ancienne
 Rentiers Passifs
Pas accueillants Vaniteux
 Prennent le temps

Grille de lecture : 37% des répondants ont cité « accueillants »



Qu'est-ce qui vous fait aimer le Cœur de ville de Chinon ?



« Je n'aime pas le Cœur de Ville » car :

Pollution
Triste et sans vie l'hiver
Vide
Pas vivant
Bâtiments abandonnés
Insalubrité des rues

Grille de lecture : 45% des répondants ont cité « le cadre de vie »



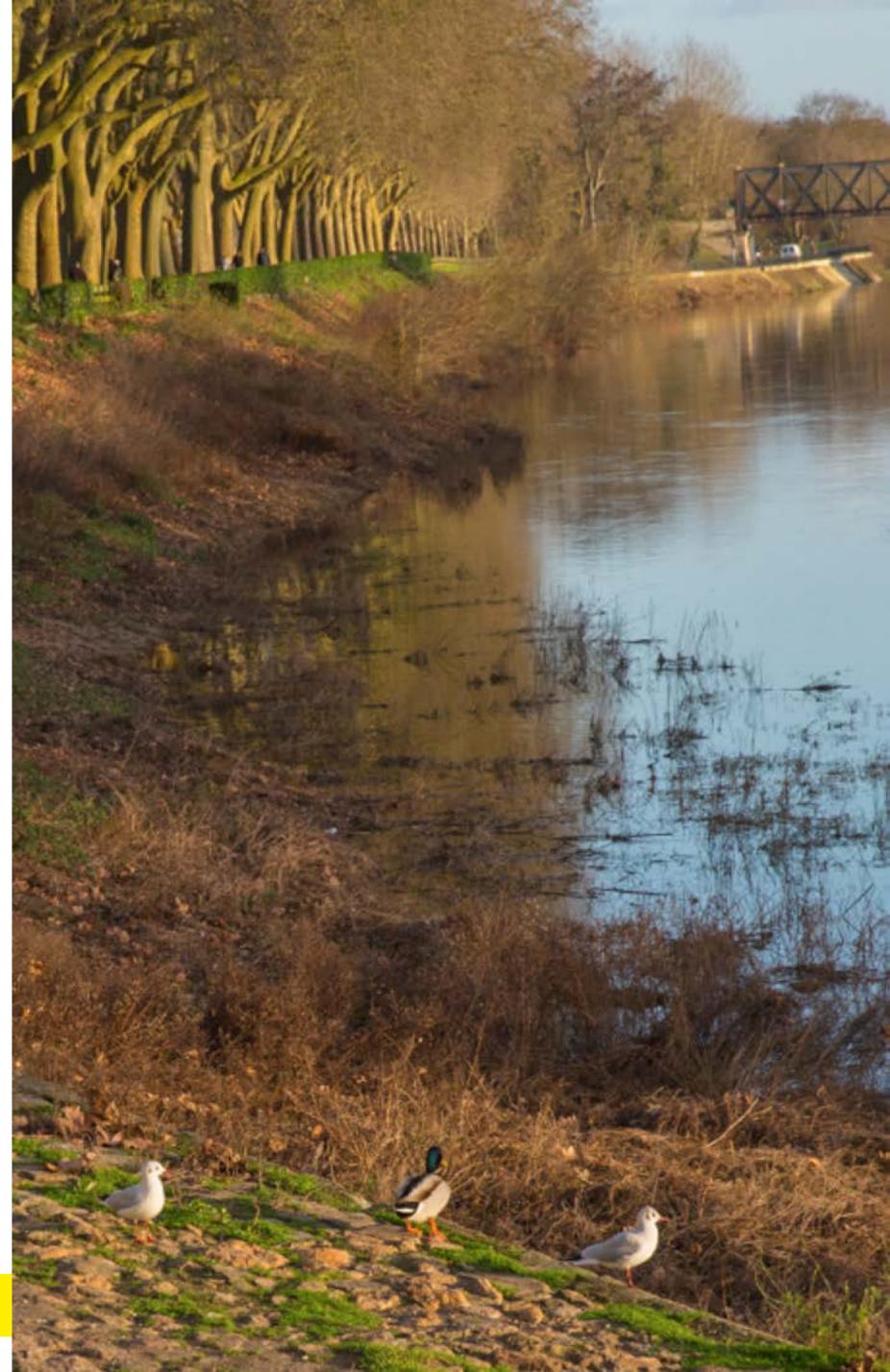
Qu'est-ce qui vous ferait aimer davantage le Cœur de ville de Chinon ?

1	Des bords de Vienne plus attractifs	25%
2	Une halle commerçante	20%
3	Des habitats anciens rénovés	17%
4	Davantage de terrasses animées	10%
5	Des squares pour enfants	9%
6	Des espaces verts plus visibles	8%
7	Une offre de loisirs plus diverse	7%
8	<i>Autre</i>	5%

Un travail sur les vitrines
des commerces fermés

Davantage d'artisans
d'arts

Une base nautique



VOTRE PORTRAIT DU TERRITOIRE

Thème par thème, vos regards
sur un Cœur de ville au fort potentiel

Des pôles touristiques nombreux et divers



Des pôles générateurs de flux, qui semblent peu profiter au Cœur de Ville

- Une liaison forteresse <> Cœur de ville peu visible
 - En voiture ou à pieds : liaison pas agréable, peu visible
 - « Quand la forteresse s'illumine, le centre-ville reste dans l'ombre »
- Des équipements vélos insuffisants, le passage de la Loire à vélo pas relié au centre
- Des horaires d'ouverture pas forcément cohérents avec les activités du centre-ville

Des sites à potentiel

- Le Jeu de Paume, salle du 16^e siècle classée au titre des Monuments historiques

Une destination diluée « Azay Chinon Val de Loire »

- Un enjeu de visibilité : liaisons urbaines et signalétique, parcours lisible
- Un enjeu de notoriété et de valorisation à l'extérieur
- Tout d'abord, un enjeu de connaissance de ces flux touristiques (quanti/quali)

Des filières économiques en développement

Le vin

- La maison des vigneronns rue Haute Saint-Maurice : « une bonne chose pour le Cœur de Ville »
- « Une jeune génération de vigneronns ambitieux sonne le réveil de l'appellation »

La trufficulture

- L'ambition du syndicat de la truffe rabelaisienne et de 16 membres
- La fête de la truffe

Les activités nautiques sur la Vienne

- L'exemple de la Compagnie de navigation qui développe le « gîte des bateliers »

L'artisanat d'art

Des activités spécifiques au fort potentiel d'attractivité... et pourtant, une faible synergie avec les autres acteurs Chinonais

Un besoin d'aménagements urbains pour accompagner leur développement

- « Mes clients, ils embarquent comme ils peuvent depuis la terre ferme »
- « L'été dernier, j'ai perdu des clients qui ne trouvaient pas où se garer... »

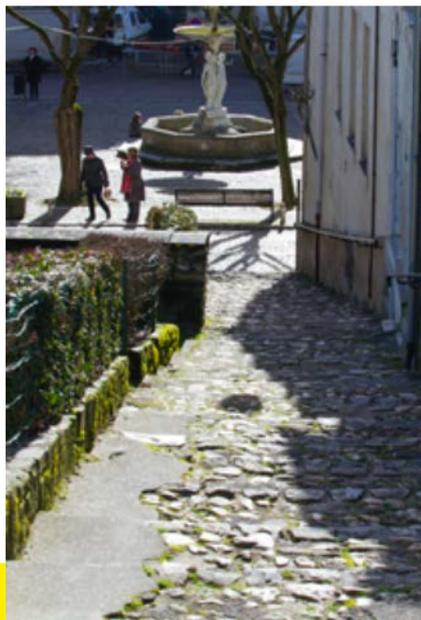
Un souhait des participants de voir se développer ces filières et activités

- « une école de voile », « une base nautique », « un espace baignade » « des cales retapées »
- « des vitrines pour valoriser les artisans », « plus d'artisans d'art »
- Les commerçants souhaitent une plus grande visibilité du vin en centre-ville (cf maison des vigneronns)

→ **Un enjeu de synergie avec les Chinonais (information, notoriété, fierté autour de ces spécificités économiques)**

→ **Un enjeu de « coup de pouce » de ces filières : communication, aménagements urbains**

Les déplacements dans Chinon, un enjeu majeur



« attention à l'accès vélos.
coupure entre diderot et
jj rousseau »

Des déplacements plutôt perçus comme des freins à la fréquentation du centre-ville ...

- Un enjeu fort de liaison forteresse / Cœur de ville - ville haute/basse
- Une offre et une politique de stationnement pas adaptées (cher, parkings trop centraux, offre pas suffisante, etc.)

... mais qui restent sources de perceptions diverses

- Près des 3/4 des répondants au questionnaire estiment que les déplacements dans Chinon sont aisés ou plutôt aisés.
- Concernant le stationnement :
 - + de 70% estiment qu'il est bien indiqué.
 - Près de 60% estiment qu'il est suffisant.

Un équilibre voitures / vélos / piétons à repenser

→ Un enjeu de refonte des circulations dans le Cœur de Ville - vers des parkings en périphérie, un cœur de ville piéton, avec un système de navettes ou non

- Dans le questionnaire, la quasi-totalité des répondants affirment qu'ils utiliseraient ce système - 1/4 d'entre eux à condition qu'un système de navettes soit proposé

→ Un enjeu de sécurisation des circulations piétonnes et vélos

→ Un enjeu de transition énergétique et environnementale : il s'agit d'inciter au développement et à l'usage des transports collectifs et alternatifs

Selon vous, quelles actions seraient de nature à améliorer les déplacements dans le Cœur de ville de Chinon ?

1	Des mesures d'incitation à laisser sa voiture au parking puis à circuler à pieds	Un tiers
2	Le développement de systèmes de navettes électriques, notamment entre la ville haute et la ville basse	Un quart
3	La piétonisation complète du centre ancien	17%
4	L'amélioration et la sécurisation des cheminements piétons et vélos	16%
5	La modification de l'offre et de la politique de stationnement (des places moins nombreuses mais avec une meilleure rotation)	3%

Autres propositions exprimées :

Des places de stationnement + nombreuses, - chères voire gratuites

Des transports en commun

Une simplification des horodateurs à plaque d'immatriculation

Des places de stationnement PMR

Stationnement zone bleu

Les déplacements DE et VERS Chinon, un enjeu pour l'installation de nouveaux habitants



Les liaisons Tours-Chinon

- Trop peu fréquentes, pas aux bons horaires



Les liaisons Chinon-autres communes de la CC

- Offre perçue comme largement insuffisante

L'accès de tous aux équipements intercommunautaires et au Coeur de Ville

Les liaisons avec Tours et les autres pôles d'emploi : un enjeu d'attractivité pour les actifs.

- « Des salariés de la centrale ne viennent pas à Chinon car leurs conjoints travaillent ailleurs et les liaisons sont compliquées - Azay Le Rideau est très demandée par exemple »
- 15% des répondants au questionnaire estiment qu'une offre de transports collectifs plus développée serait un axe prioritaire pour attirer de nouveaux habitants en Cœur de ville.

→ **Un enjeu de maintien et d'adaptation de la desserte aux besoins réels**

→ **Un enjeu de développement des liens entre Chinon et les communes voisines : transports collectifs, incitation au covoiturage, autres ?**

Le commerce et l'activité en centre-ville : une armature et un fonctionnement fragiles



Des commerces vacants trop nombreux, « ça choque le visiteur »

Des installations, des créations, des porteurs de projet qui essaient



Une activité inégale

- Saisonnalité très forte, « impression de concentrer toutes les énergies » en période touristique
- Des commerces du quotidien qui souffrent VS des commerces de niche et des restaurateurs qui fonctionnent bien

Une concurrence forte des zones commerciales périphériques et d'Internet

Une difficulté des commerçants à cibler certaines clientèles potentielles :

- Les salariés de la centrale d'Avoine et du CHU
- Les résidents secondaires

Un fonctionnement des commerçants pas optimal : horaires, coordination des jours de fermeture (lundi, hiver..)

Un regain de dynamisme

- L'association AVEC
- Les ouvertures récentes, des installations, des créations, des porteurs de projets qui essaient
- Des commerçants attachés au Cœur de ville

Des clients plutôt positifs sur l'existant

- Dans le questionnaire, « **l'accueil et le service** » est le premier critère de satisfaction concernant les commerces - talonnés par la **qualité**

Le commerce et l'activité en centre-ville : une offre à diversifier

Quelles améliorations vous donneraient davantage envie de consommer à Chinon Cœur de Ville ?

1	Proposer une offre plus complète	27%
2	Améliorer l'accessibilité aux commerces	25%
3	Proposer des boutiques différentes, dans lesquelles venir bricoler, lire, rencontrer, etc.	20%
4	Proposer davantage d'animations et de convivialité	15%
5	Proposer davantage de services (livraisons groupées, achat en ligne, porteur pour les courses, etc.)	5%
6	Améliorer les prix	3%

4 leviers d'amélioration clairement identifiés :

- **L'animation**
- **L'accessibilité**
- **La diversification de l'offre**
 - Alimentaire (poissonnier, crèmerie, fromager...)
 - Equipement de la personne : chaussures, prêt à porter, ...
 - Cadeaux, bricolage, électroménager
 - Culturel : librairie, musique, DVD
 - « Magasin type Gifi à bas prix »
- **De nouvelles formes d'activités**
 - Circuits courts
 - Cellules multi-activités
 - Lieux de rencontre, « café associatif »

→ **Assurer la cohérence de l'offre commerciale du cœur de ville avec l'offre existante en périphérie**

→ **Resserrer l'activité autour de la place de la mairie - idée de halles commerçantes, de nouveau lieu de vie polarisant**

→ **Repenser le marché du jeudi, étoffer celui du dimanche**

→ **S'organiser collectivement pour répondre aux différents besoins (horaires d'ouverture, complémentarité entre commerces...)**

Le logement : un enjeu de rénovation essentiel pour attirer de nouveaux habitants



« Je souhaite acheter en cœur de ville mais je ne trouve pas d'appartement (ou de maison individuelle) aux normes modernes avec ascenseur, au minimum 2 garages intégrés, et une vue dégagée sur la ville et la forteresse. »

Des nouveaux salariés sur le territoire qui se détournent de Chinon en raison du manque de logements adaptés

Des habitants plutôt volontaires pour rénover - dans le questionnaire :

- 42% des propriétaires ont l'intention d'ici 3 ans d'investir dans leur logement (rénovation, travaux, etc.)
- Un tiers des répondants souhaiteraient « des aides pour rénover, moderniser, agrandir leur logement »

Des règles d'intervention sur le bâti pointées du doigt comme des freins à l'action

Une fiscalité trop élevée qui désavantage Chinon vs les communes voisines

→ **Un enjeu d'adaptation des logements aux confort moderne : taille, accès, isolation, consommation énergétique, etc.**

→ **Un enjeu de rénovation essentiel, une réflexion nécessaire sur la mutualisation des logements et cellules commerciales liées**

→ **Un enjeu de simplification et clarification des règles de l'intervention**

La Vienne, la nature en ville : un patrimoine à préserver et valoriser

« Un centre ancien trop
minéral »

« Des bords de Vienne peu attractifs, trop circulés et
stationnés »



Un environnement naturel exceptionnel à valoriser

Des bords de Vienne à réinvestir :

- Circuits de promenade, activités liées à la rivière, mise en valeur du pont de chemin de fer, etc.
- « Un aménagement du pont de chemin fer pour piétons et vélos »
- « Une passerelle allant dans les jardin de l'ile après aménagement »
- « Réaménager l'île Sonnante et la relier au centre-ville »

Aménager les douves de la forteresse Valoriser les digues du Faubourg Saint-Jacques

Remettre de la nature et de la biodiversité en ville

- Encourager la végétalisation par les habitants
- Apaiser et verdier la place de la Victoire
- « Embellir », « fleurir »

→ **L'opportunité de développer une expérience
de promenade/tourisme vert et durable**

→ **Un enjeu de développement du vivre
ensemble - vers une ville et des habitants
respectueux et garants de l'environnement et
du patrimoine naturel**

L'offre culturelle, les fêtes et animations : une offre intéressante à développer et rendre mieux visible



« **Quand on arrive à animer cette ville, elle tourne - mais il faut que tout le monde s'y mette.** »

Des équipements précieux et appréciés, facteurs d'attractivité pour les habitants

- Un cinéma, acteur auprès des jeunes notamment : partenariat avec les écoles, synergie avec le Lycée Rabelais qui renforce son option cinéma à la rentrée

Un souhait de voir se développer le cinéma et, plus largement, l'offre culturelle

- Le développement du cinéma en centre-ville (+ de salles)
- Une « salle de spectacle moderne à l'esprit jeune », une « offre de théâtre », un « kiosque musical »...
- « Chinon est une ville culturelle par son histoire, il faudrait développer des ateliers de peinture, d'écriture, créer un festival de poésie. »

Pas d'événement fort et marquant attribué à Chinon et seulement Chinon - malgré un esprit festif, un art de vivre existant

- « Les animations sont de moins bonne qualité qu'avant »

➔ **Un enjeu d'attractivité pour divers publics : les Chinonais, les habitants des communes voisines, les résidents secondaires, les visiteurs occasionnels**

Un fonctionnement de la ville qui suscite des critiques

« Voirie mal éclairée, mal entretenue »

« Problème de gestion des déchets »

« Communication désuète voire inexistante »



Un premier enjeu : rendre pratique, beau et bien l'existant (entretien voirie, gestion déchets, propreté, éclairage, etc.)

De nombreuses idées pour améliorer encore l'expérience en Cœur de ville :

- « Plus de bancs pour faire des pauses »
- Signalétique harmonisée, claire
- Mise en valeur et en lumière du patrimoine bâti
- Habillage du lien vertical
- Toilettes publiques
- Couverture numérique et la fibre
- Des espaces de rencontres, de convivialité ...

Un enjeu de communication entre élus et habitants/commerçants

→ **Il s'agit de poser les bases d'une « expérience » positive en centre-ville, que ce soit pour les habitants, les usagers, ou les visiteurs**

→ **Un enjeu d'action publique, socle et réceptacle des actions et efforts de chacun**

EN SYNTHÈSE : Une dynamique nouvelle ... à saisir !

Des signaux positifs

Ouvertures récentes : Pâtisserie Colin, Brasserie rue Rousseau, commerces rue du Grenier à Sel, etc.

Projet du Jeu de Paume : un passionné cherche mécénat

Le collectif Chinon Environnement et les débats organisés dans le cadre du Printemps citoyen et de Ville en Transition

L'association AVEC des commerçants et ses actions : l'opération « grand nettoyage, faisons la ville belle pour la saison nouvelle », le plan de Chinon pour les visiteurs, le futur site web Destination Chinon, etc.

...



3

La suite

LES ETAPES

16 avril : validation en COPIL du diagnostic issu de la concertation

23 ou 24 avril : Séminaire de lancement des BET

Semaine du 13 mai : Rendu 4 notes de situation

Semaine du 20 mai : Réunion de travail du groupement

29 ou 30 mai : Atelier collaboratif des BET

Début juin juin : COPIL élargi - Ateliers thématiques

Semaine du 19 juin soir : Réunion publique

Fin juin : COPIL

Merci pour votre participation et à bientôt !



chinon-coeurdeville@agence-eker.fr

chinon-coeurdeville.consultvox.co

**Vous l'imaginez
comment ?**

Réunion publique 25 mars 2019

